

Kreativer Markenstrategie.

International erfahrener, kreativer, engagierter und empathischer Teamleader, 30+ Jahre in der strategischen und konzeptionellen Führung von Marken, ausgestattet mit kundenzentriertem und lösungsorientiertem Denken und Handeln. Belegbare Kompetenz und Moderationsfähigkeit zur Vernetzung interner und externer Schnittstellen, zweisprachig überzeugend und präsentationssicher, authentisch und selbstbewusst im Auftreten. Ein Visionär und agiler Entscheidungsträger, der Prioritäten setzt und Ziele effektiv und effizient erreicht.

»Stärken und Potenzial erkennen, Risiken und Hindernisse evaluieren und Lösungen entwickeln. Dabei logisch und strukturiert analysieren, kreativ und visionär Ideen entwickeln, konsequent und stringent umsetzen und auch in Ausnahmesituation fokussiert und authentisch bleiben.«

NIKOLAI NENGELKEN

Bachelor of Fine Arts in Communication

Auf der Ruhr 9
50999 Köln Weiß

M +49 (0)172 2512032
E nengelken@nengelken.de
L linkedin.com/in/nikolai-nengelken/

Deutsche Staatsbürgerschaft



FÄHIGKEITEN

- > Strategische Markenführung und Kommunikation über alle Kanäle
- > Marketing Management operativ (B2B, B2C)
- > Creative Direction (Architektur im Raum, klassisch, digital)
- > Verfügbarkeit: Flexibel (fest bis frei)
- > Referenzen: <https://www.nengelken.de/download.html>

SPRACHEN

- > Deutsch, Muttersprache
- > Englisch, verhandlungssicher in Wort und Schrift

BERUFLICHE LAUFBAHN

DEZEMBER 2021 - HEUTE

MC² Europe, Hilden | Brand Experience Solutions

Director of Brand Strategy | Creative Director [feste freie Mitarbeit]

- > Leitung und Mitarbeiterverantwortung Abteilung Konzept, Design
- > Planung, Entwicklung und Gestaltung von Kreativ- und Markenkommunikationskonzepten für internationale Kunden.

- Erfolge: [1] Erfolgsquote von über 65 Prozent im Neukundengeschäft. [2] Bindung von mind. 4 Unternehmen mit Folgeaufträgen. [3] Gewinn eines wertvollen Mitarbeiters für das Unternehmen.

OKTOBER 2021 - HEUTE

Strategische Markenführung und Kommunikation N. Nengelken

Beratung | www.nengelken.de

Unterstützung mittelständischer Unternehmen ohne ausreichende interne Marketingkapazitäten | Strategische Markenführung und -kommunikation

- > Die Unternehmen erhalten eine unmittelbar einschätzbare Leistung mit zeitlicher Komponente und einem klar definierten Kostenrahmen.

- Erfolge: [1] Begleitung eines Kunden bei der erfolgreichen Übernahme eines Wettbewerbers. [2] Signifikante Steigerung von Mitgliederzahl und Gesamtumsatz eines Kunden. [3] Signifikante Steigerung von Bekanntheit, Präsenz bei der Onlinesuche (Google Ranking) und Umsatz eines Kunden.

DEZEMBER 2017 - MÄRZ 2021

GES GmbH & Co. KG, Velbert

Creative Director | Head of Design | Komm. Leitung Marketing D

- > Leitung und Mitarbeiterverantwortung Abteilung Creative
- > Kommissarische Leitung Marketing GES Deutschland
- > Gesamtverantwortung Planung und Entwicklung von Strategie- und Markenkommunikationskonzepten für internationale Kunden
- > Planung und Durchführung von Präsentationen und Kundenbriefings
- > Kunden u.a.: Blanco, Wilo, Trekstor, SanSwiss, Resideo, Honeywell, MSD, Husky, HP, Grenzebach, Maersk, Grafe, Garrett, Fooke, Astellas, Alwitra.

- Erfolge: [1] Erfolgsquote Neukundengewinnung über 50 Prozent. [2] Transformation des Unternehmens vom Messebauer zum Partner für Live-Kommunikation (Entwicklung strategischer und operativer Marketingplan, strategischen Neuausrichtung, Zielgruppendifferenzierung, Kostenstrukturanalyse, Kommunikationskonzept).

PARALLEL 2020 - 2021

Markenentwicklung | StartUp

www.deineverwaltung.com | Digitale Immobilienverwaltung;

Aufbau und Begleitung einer digitalen Immobilienverwaltung

- > Markenentwicklung, Marketing, Kommunikationskonzept, Online, UI/UX,

BERUFLICHE LAUFBAHN

JANUAR 2016 - JULI 2017

Sabbatical

MAI 2001 - DEZEMBER 2015

nengelken.werbeagentur., Köln

Inhaber | Geschäftsführer

- > Betreuung internationaler Kunden aus den Bereichen Pharma, Healthcare, IT, Immobilien, Rohstoffe, Verpackung, Sport, Investitionsgüter und Handel (B2B, B2C)
 - > Entwicklung von analogen und digitalen Marketing- und Kommunikationskonzepten, sowie Live Kommunikation/Kommunikation im Raum
 - > Führung von festen und freien Mitarbeitern
 - > Kunden u.a.: Imation Corp., aescologic AG, Alcan Packaging S.A.S., HR Luhr, aluflam GmbH, Alpina/GGP, KEC Die Haie, Norsk Hydro.
- Erfolge: [1] Betreuung eines SpinOffs der 3M und Aufbau zur #1 für gewerbliche Datensicherungstechnologien. [2] Werbliche Betreuung einer DEL-Eishockeymannschaft und damit verbundene Erreichung von neuen Zuschauerrekorden. [3] Erfolgreicher Aufbau und Positionierung von Marken.

SEPTEMBER 1994 - JULI 2001

Planungsteam und Messeplanteam, Köln

Creative Director | Art Director

- > Verantwortlich für den kreativen Output der Agentur(en)
- > Planung und Durchführung von Präsentationen und Pitches
- > Kunden u.a.: Bayer AG, VAW aluminium AG, Norsk Hydro, Armstrong World Ind., Zanders Feinpapiere AG, Epson Electronics GmbH, KHD Humboldt Wedag Processautomation GmbH, Westmin Talc B.V., PJ Dahlhausen.

MAI 1993 - AUGUST 1994

FCA! Werbeagentur, Düsseldorf

Junior Art Director

- > Kunden: Skôda, Kimberly Clark, Ramazotti.

AUSBILDUNG

SEPTEMBER 1989 - AUGUST 1992

- > Englischsprachiges Studium am Art Center College of Design (Europe), Montreux, CH; Abschluss: **Bachelor of Fine Arts in Communication** (BFA)